

**“RIORIENTAMENTO E DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI ”**

POR MARCHE 2017/2020 ASSE 1 OS1 AZ. 1.3 INTERVENTO 1.3.1 E ASSE 8 OS 21 AZ. 21.1 INTERVENTO 21.1.1

Data apertura
16 MAGGIO 2022**Data chiusura**
30 GIUGNO 2022 ore 13.00**Risorse € 2.00.000,00****Agevolazione**
Regionale**Descrizione****Soggetto gestore**
Regione Marche

La guerra russo-ucraina influenza negativamente il percorso di ripresa del sistema produttivo delle Marche. Con questo bando s'intende rafforzare la capacità delle imprese di operare su nuovi mercati internazionali sostenendo progetti di investimento per l'innovazione digitale strategica alla funzione commerciale. I progetti di investimento delle imprese dovranno essere diretti all'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati esteri già serviti e nella ricerca di nuovi mercati e di nuovi fornitori.

Beneficiari - Finalità**Beneficiari****MPM IMPRESE iscritte alla CCIAA**(esclusi settori della pesca,
tabacco, agricoltura e tabacco)**Finalità**Rafforzare le competenze
delle imprese nella loro
capacità di diversificare i
mercati

I progetti dovranno prevedere **obbligatoriamente almeno due degli ambiti** sotto elencati:

INNOVAZIONE della STRATEGIA PROMOZIONALE nei mercati di riferimento individuati nel progetto;**TEMPORARY EXPORT MANAGER e DIGITAL EXPORT MANAGER** in affiancamento al personale aziendale;**ANALISI E RICERCHE DI MERCATO** per l'individuazione di nuovi mercati e fornitori;**SITO WEB AZIENDALE** ai fini dello sviluppo di attività di promozione digitale dell'export;**MARKETING DIGITALE** attraverso uno o più canali digitali;**BUSINESS ON LINE** quale attività di innovazione del processo commerciale;**SOCIAL MEDIA MARKETING** compreso l'utilizzo degli influencers, di storytellers e storytelling**Ubicazione Investimento**

Intero territorio della regione Marche

Incentivi e Spese

Sono ammissibili a contributo le spese sostenute dal 23 febbraio 2022 e **ancora da sostenere** al momento della presentazione della domanda. Il progetto si dovrà concludere entro 6 mesi dal decreto di concessione. Le voci di spese ammissibili sono ad esempio: spese per il potenziamento degli strumenti promozionali in lingua straniera, la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali; spese di consulenza per la progettazione, creazione e sviluppo di vetrine digitali; spese per l'utilizzo di Temporary Export Manager (TEM) e Digital Export Manager; spese di consulenza relative ad Analisi per individuare nuovi mercati e nuovi fornitori; spese per lo sviluppo di strategia di export digitale; spese per utilizzo di market place e creazione e sviluppo di una piattaforma e-commerce.

Tipologia agevolazione**Contributo a fondo perduto**
del 70%
della spesa**contributo massimo**
40.000,00 €**Investimento minimo**
5.000,00